



# Lionelo dba o bezpieczeństwo produktów dla dzieci

BrandLine Group, właściciel marki Lionelo, współpracuje z TÜV Rheinland Polska przy badaniu produktów zgodnie z wymaganiami norm przedmiotowych

Lionelo to europejska marka produktów dziecięcych, należąca do BrandLine Group – grupy kapitałowej, mającej 20 lat doświadczenia na światowym rynku. Lionelo od ponad 10 lat tworzy produkty ułatwiające codzienność dzieci i rodziców, działając w oparciu o ideę „made by parents” – produkty są stworzone przez rodziców i dla rodziców. Gama artykułów jest tak przemyślana, by mogły brać udział w rodzicielskiej przygodzie już od pierwszych dni życia dziecka.

Lionelo w swojej ofercie posiada szeroki zakres kategorii, począwszy od fotelików samochodowych, wózków dziecięcych, przez łóżeczka, krzeselka do karmienia, bujaczki, pojazdy, aż po akcesoria. Na wyróżnienie zasługuje linia produktów elektronicznych Lionelo Care, takich jak: laktatory, podgrzewacze, nebulizatory i nianie elektroniczne.

## Podstawowe informacje

Klient	BrandLine Group - właściciel marki Lionelo
Lokalizacja	Poznań
Usługi	Produkcja i sprzedaż artykułów dziecięcych
Standardy	Badania wyrobów zgodnie z wymaganiami norm przedmiotowych

## SYTUACJA WYJŚCIOWA I WYMAGANIA

Marka Lionelo chcąc zyskać potwierdzenie wysokiej jakości oraz bezpieczeństwa wyrobów przeznaczonych dla dzieci, jak sami mówią „najważniejszych ludzi świata,” zwróciła się do Laboratorium Mechanicznego TÜV Rheinland Polska w Poznaniu.

Lionelo priorytetowo traktuje kwestie jakości i bezpieczeństwa, wartością nadrzędną marki jest chęć zakomunikowania klientom wagi, jaką przywiązuje do skrupulatnego, wieloetapowego testowania produktów. Przy wyborze partnera znaczenie miała renoma samej marki TÜV Rheinland, kojarzonej ze szczegółowością i dokładnością, a także znajomością wszystkich norm przedmiotowych.

### KORZYŚCI DLA KLIENTA:

- Certyfikat rozpoznawalnej jednostki uwiarygadniającej jakość produktów na rynku krajowym i zagranicznym
- Potwierdzone bezpieczeństwo produktów dla dzieci
- Zwiększone zaufanie ze strony głównych klientów
- Przewaga konkurencyjna
- Zgodność z wymogami prawnymi

### ZDANIEM KLIENTA:

„Dbanie o jakość i bezpieczeństwo to proces ciągły, nieustannie dostajemy dowody potwierdzające najwyższą jakość naszych produktów. Powoływanie się na rozpoznawalność i reputację TÜV Rheinland Polska wiąże się z bardzo dobrym odbiorem przez naszych klientów.”

Anna Kwiatkowska, Quality Manager

## ROZWIĄZANIA, WYNIKI

Współpraca z TÜV Rheinland Polska pozwala marce Lionelo na utrzymanie najwyższej jakości standardów bezpieczeństwa. Ewentualne problemy jakościowe mogą być wyeliminowane już na etapie próbek przedprodukcyjnych. Dzięki temu na rynek wprowadzane są nowe, bezpieczne produkty dla dzieci, a także ulepszone te już doskonale znane klientom firmy. Doświadczenie ze współpracy pozwoliło na wypracowanie standardów przekładających się na wysoką jakość produktów, zachowując bardzo korzystną relację cenową. Obecnie produkty Lionelo sprzedawane są już w ponad 60 krajach.



## O TÜV RHEINLAND

TÜV Rheinland jest światowym liderem w dziedzinie niezależnych usług kontrolnych, założonym prawie 150 lat temu. Grupa zatrudnia na całym świecie ponad 20 000 osób; roczny obrót wynosi 2 miliardy euro. Niezależni eksperci dbają o jakość i bezpieczeństwo ludzi, technologii i środowiska w niemal wszystkich aspektach życia. TÜV Rheinland kontroluje wyposażenie techniczne, produkty i usługi, nadzoruje projekty, pomaga kształtować procesy i bezpieczeństwo informacji w przedsiębiorstwach. Eksperci TÜV Rheinland szkolą ludzi w wielu zawodach i branżach. W tym celu, TÜV Rheinland posiada globalną sieć zatwierdzonych laboratoriów, ośrodków badawczych i edukacyjnych. Od 2006 roku, TÜV Rheinland jest członkiem programu ONZ Global Compact, którego celem jest promowanie zrównoważonego rozwoju i walka z korupcją.

TÜV Rheinland Polska Sp. z o.o.  
ul. Lutycka 11  
60-415 Poznań  
Telefon: +48 61 867 81 87  
e-mail: post@pl.tuv.com  
www.tuv.pl

 **TÜVRheinland®**  
Precisely Right.