

# TÜV Rheinland

## Nachhaltiger wirtschaften

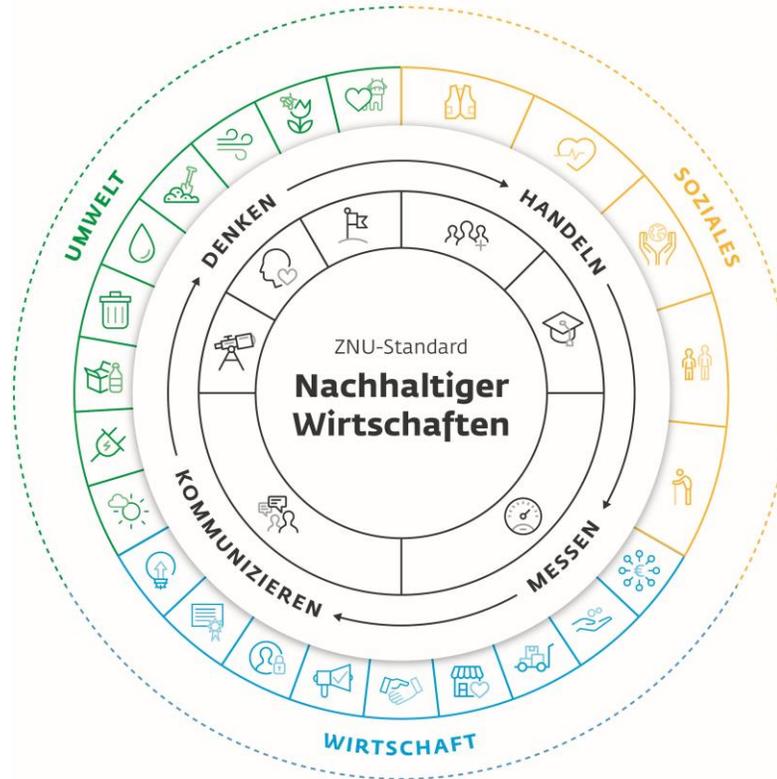
Gemeinsam nachhaltig in die Zukunft!



# ZNU-Standard Nachhaltiger Wirtschaften im Überblick

## Themenfelder

- Betrachtung der Unternehmensebene
- Betrachtung der drei Dimensionen Ökologie, Soziales und Ökonomie
- Alle Themen werden nach konkreten Handlungsfeldern unterteilt: konkrete Inhalte und messbare Kriterien
- Dabei wird die permanente Weiterentwicklung der einzelnen Themenfelder gefordert



## Wie gestalten Sie nachhaltige Unternehmensführung?

### Denken

- 🔍 Früherkennung
- 🧠 Philosophie / Werte
- 📅 Ziele / Meilensteine

### Handeln

- 🤝 Integration / persönlicher Beitrag
- 🎓 Bildung / Lernprozess

### Messen

- 🕒 Diagnose / Leistung

### Kommunizieren

- 🗣️ Dialogkultur

## Was unternehmen Sie konkret in den Handlungsfeldern?

### Umwelt

- ☀️ Klima
- ⚡ Energie
- 📦 Verpackung
- ♻️ Abfall
- 💧 Wasser
- 🌱 Boden
- 🌬️ Luft
- 🌿 Biodiversität
- 🐾 Tierwohl

### Wirtschaft

- 💡 Innovation
- 🗨️ Qualität
- 👤 Daten
- 📣 Ehrliche Werbung
- 🤝 Fairer Wettbewerb
- 🏠 Regionales Engagement
- 🏭 Beschaffung
- 🤲 Faire Bezahlung
- 🌱 Gerechte Wertschöpfung

### Soziales

- 👤 Arbeitssicherheit
- 🧡 Gesundheit
- 🤝 Menschenrechte
- 👥 Kultur der Vielfalt
- 👤 Demografie

# ZNU-Standard Nachhaltiger Wirtschaften

## Ihre Vorteile der Zertifizierung

Nachhaltigkeit  
messbar, umsetzbar  
und (extern)  
überprüfbar machen

Bestens vorbereitet  
für aktuelle und  
zukünftige  
Anforderungen  
(ökonomische, ökologische, soziale)

Risikominimierung

Ressourceneffizienz

Glaubwürdiger  
Nachweis Ihrer  
Nachhaltigkeits-  
aktivitäten

Differenzierung vom  
Wettbewerber

Reputation durch  
Nachweis sozialen  
Engagements

Mitarbeitermotivation

# Unsere Referenzen

Eine Auswahl unser ZNU-Kunden



„Nachhaltiges Wirtschaften ist für uns als Familienunternehmen seit jeher ein wichtiger Faktor. Daher lag es nahe, mit diesem Standard unseren zahlreichen Aktivitäten ein strukturiertes Gerüst zu geben.“

**Georg Hoffmann, Nachhaltigkeitsmanager bei Ritter Sport**



„Nachhaltigkeit ist nicht nur Herzensangelegenheit unseres Unternehmens, sondern auch Verpflichtung der Brandt-Familie. Deshalb engagieren wir uns am Zentrum für Nachhaltige Unternehmensführung und streben eine firmeninterne Systematik an, mit der wir alle relevanten Interessengruppen durch nachhaltiges und besonnenes Handeln mit auf den Weg in eine bessere Zukunft nehmen können.“

**Carl-Jürgen Brandt, Unternehmensinhaber Brandt Zwieback-Schokoladen GmbH & Co.KG**



**BITBURGER  
BRAUGRUPPE**  
STARKE MARKEN



**SPÜRBAR ANDERS.**

***lavera***  
NATURKOSMETIK

**Johnson & Johnson**  
GMBH

# PAS 2060

## Das offizielle Regelwerk für Klimaneutralität

- Im ersten Schritt: Quantifizierung und Dokumentation der Emissionen (eines Unternehmens, eines Produktes, einer Dienstleistung oder einer Veranstaltung).
- Festlegung der Systemgrenzen wofür der Carbon Footprint bzw. der CO<sub>2</sub>-Fußabdruck berechnet wird
- Festlegung der Methodik zur Bestimmung der Unternehmensgrenzen, welche Treibhausgase und welche Scopes betrachtet werden müssen sowie welche Emissionen ausgeschlossen werden dürfen.
- Zentrales Kriterium für die Erreichung der Klimaneutralität nach PAS 2060 ist die Reduktion des berechneten Carbon Footprints.
- Carbon Footprint Management Plan entwickeln und umsetzen.



# PAS 2060

## Das offizielle Regelwerk für Klimaneutralität

- Erst im letzten Schritt dürfen die restlichen Emissionen mit Emissionsminderungszertifikaten ausgeglichen werden (konkrete Vorgaben in PAS 2060).
- Unternehmen müssen im Hinblick auf Transparenz und Glaubwürdigkeit ein sogenannten Qualifying Explanatory Statements (QES) erstellen. Diese Erklärung muss eine Reihe an Informationen enthalten, die sich sowohl auf die Verpflichtung zur Klimaneutralität, als auch die Erklärung der Erreichung der Klimaneutralität beziehen.



# Nachhaltig. Wirtschaftlich.



**Sonja C. Kretschmar**  
Projektmanagerin Tourismus  
Lead Auditorin  
TÜV Rheinland Cert GmbH

E-Mail: [sonja.kretschma@de.tuv.com](mailto:sonja.kretschma@de.tuv.com)  
Tel. +49 221 806-2669  
Mobil: +49 172 202 29 05

,