

Chứng nhận nhãn xanh cho sản phẩm điện tử

www.tuv.com

 **TÜVRheinland**[®]
Precisely Right.

Sự bền vững có ý nghĩa gì đối với doanh nghiệp?

Sự bền vững là một lợi thế cạnh tranh lớn trong thế giới tiêu dùng. Người tiêu dùng ngày càng chú ý nhiều hơn đến những sản phẩm đáp ứng tiêu chuẩn cũng như các nhóm lợi ích liên quan.



Trên con đường hướng tới quản lý bền vững, tất cả các bên, bao gồm các thương hiệu, nhà bán lẻ và nhà sản xuất, đều cần những mục tiêu rõ ràng và lộ trình để đạt được chúng. TÜV Rheinland hỗ trợ doanh nghiệp trong việc chuyển đổi sang mô hình kinh doanh bền vững.

Đem đến lợi thế cho sản phẩm từ bền vững



MINH BẠCH DỮ LIỆU VÀ BƯỚC ĐẦU TIÊN HƯỚNG ĐẾN XANH

Có hàng trăm tiêu chuẩn và chứng nhận được các thương hiệu, nhà sản xuất, nhà bán lẻ và nhà cung cấp dịch vụ sử dụng để thể hiện cam kết đối với các thực hành môi trường, xã hội và đạo đức tốt. Thực hành tốt nhất của ngành là gì và làm thế nào để đáp ứng các yêu cầu?

Minh bạch dữ liệu và yêu cầu xanh là bước đầu tiên cho sự bền vững của sản phẩm. Chìa khóa là tính toán, xác nhận và xác minh trạng thái tính năng bền vững hiện tại của sản phẩm, sau đó công khai tuyên bố các thành tựu "XANH" của sản phẩm.

Ngày nay, thế giới yêu cầu các tuyên bố có trách nhiệm khi quảng bá sản phẩm. Chương trình của TÜV Rheinland có thể giúp khách hàng đưa ra các tuyên bố với bằng chứng hỗ trợ vững chắc.

QUẢN LÝ CHUỖI CUNG ỨNG CHÌA KHÓA MỞ RA SỰ BỀN VỮNG



Trong thế giới hiện nay, sự bền vững đã trở thành mục tiêu doanh nghiệp chính trong mọi ngành công nghiệp, tạo ra thách thức cho các doanh nghiệp cạnh tranh về sự bền vững trên quy mô toàn cầu, từ vòng đời sản phẩm đến toàn bộ chuỗi cung ứng.

Những thay đổi hôm nay sẽ mang lại lợi ích cho tương lai. Các nhà sản xuất luôn hiểu rõ tầm quan trọng của việc thiết lập chiến lược bền vững doanh nghiệp, nhưng việc áp dụng sự bền vững vào hoạt động hàng ngày luôn là một thách thức.



QUẢN LÝ VÒNG ĐỜI SẢN PHẨM CARBON THẤP LÀ NỀN TẢNG

Các sản phẩm bền vững luôn song hành với việc đánh giá vòng đời sản phẩm, và minh bạch dấu chân carbon luôn là bước đầu tiên. Lộ trình cải tiến tổng quát bao gồm:

1. Xác định rõ trạng thái "hiện tại" của sản phẩm
2. Hiểu rõ hơn về sự phân bố carbon trong vòng đời
3. Thiết lập mục tiêu khả năng chống chịu khí hậu của sản phẩm trong ngắn hạn và dài hạn
4. Hành động để giảm phát thải carbon
5. Xác định rõ trạng thái "tương lai" của sản phẩm

Thực hành tốt nhất của ngành là gì?

Dịch vụ của chúng tôi bao quát mọi thứ từ giảm phát thải carbon trong sản xuất đến nâng cao kinh tế tuần hoàn, cung cấp các hiểu biết sâu sắc của ngành để xây dựng chiến lược sản phẩm bền vững.



Nhãn xanh TÜV Rheinland

Nhãn xanh của TÜV Rheinland là chương trình gắn nhãn môi trường tự nguyện, dựa trên nhiều tiêu chí để chỉ ra tính ưu việt về môi trường tổng thể của một sản phẩm trong một danh mục cụ thể, dựa trên các cân nhắc về vòng đời sản phẩm.

Trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp

Lao động
Sức khỏe & An toàn
Đạo đức

Môi trường

Quản lý môi trường doanh nghiệp
Quản lý năng lượng

Chất độc hại

Hàm lượng chất độc hại



Khả năng chống chịu khí hậu của sản phẩm

Đánh giá phát thải carbon
Sức khỏe & An toàn
Đạo đức

Hàm lượng vật liệu tái chế

Sản phẩm
Phụ kiện
Bao bì

Cuối vòng đời

Tăng tuổi thọ sản phẩm
Dịch vụ thu hồi
Nhận diện vật liệu và linh kiện
Phân hủy sinh học

Phạm vi sản phẩm áp dụng



DỤNG CỤ LÀM VƯỜN & DỤNG CỤ ĐIỆN

- Máy cắt cỏ điện
- Robot cắt cỏ
- Máy cắt cỏ cưỡi lái
- Máy tỉa cỏ điện
- Máy khoan / vặn vít điện
- Máy quét
- Cửa xích / cửa sào



THIẾT BỊ GIA DỤNG

- Tủ lạnh
- Máy rửa chén
- Máy pha cà phê gia đình
- Máy điều hòa không khí
- Máy lọc không khí
- Máy xay thực phẩm
- Máy sấy



SẢN PHẨM CHIẾU SÁNG

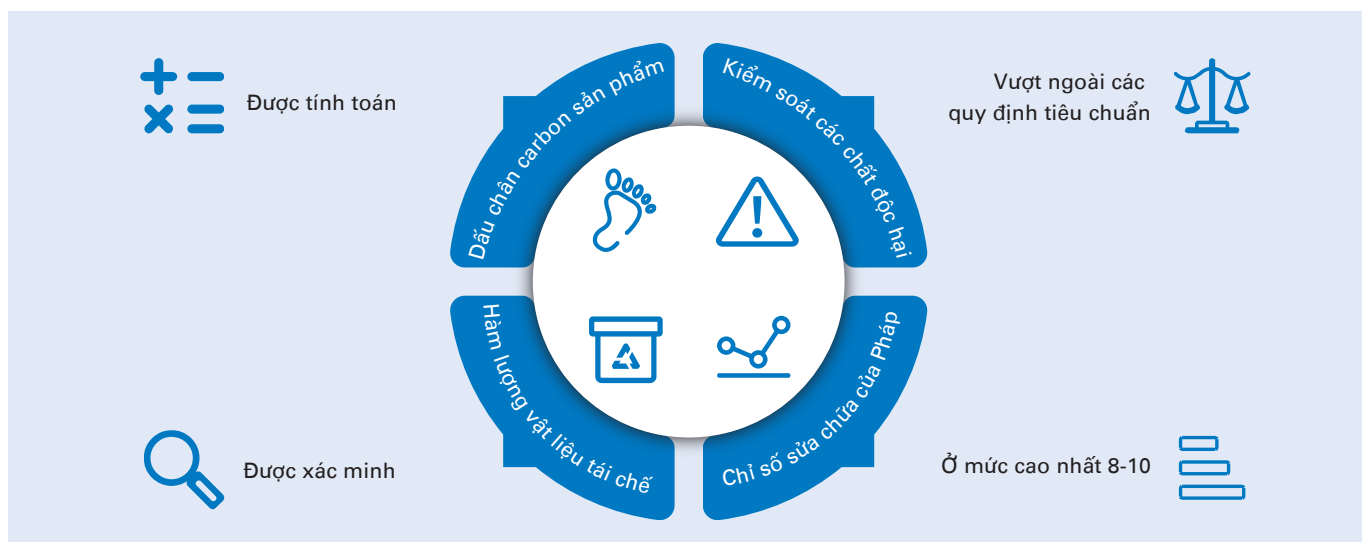
- Đèn chiếu sáng trong nhà và ngoài trời
- Đèn và ống LED
- Đèn và ống thông thường
- Điện tử LED
- Điện tử chiếu sáng



SẢN PHẨM IT/ ÂM THANH HÌNH ẢNH

- Tivi
- Trạm docking
- Loa
- Tai nghe
- Máy chủ
- Bàn phím & Chuột
- Bộ định tuyến người tiêu dùng/Mobile Wi-Fi
- Bộ chuyển đổi
- Set-top Box đơn giản

Tính năng nổi bật của sản phẩm xanh



Lợi ích từ nhãn xanh

HƯỚNG DẪN PHÁT THẢI CARBON Ở CẤP ĐỘ SẢN PHẨM

- Hướng dẫn rõ ràng cho các sản phẩm ưu việt về môi trường với ít tác động đến khí hậu hơn
- Hiểu cách và nơi để giảm phát thải carbon trong vật liệu, sản xuất, vận chuyển, sử dụng và xử lý

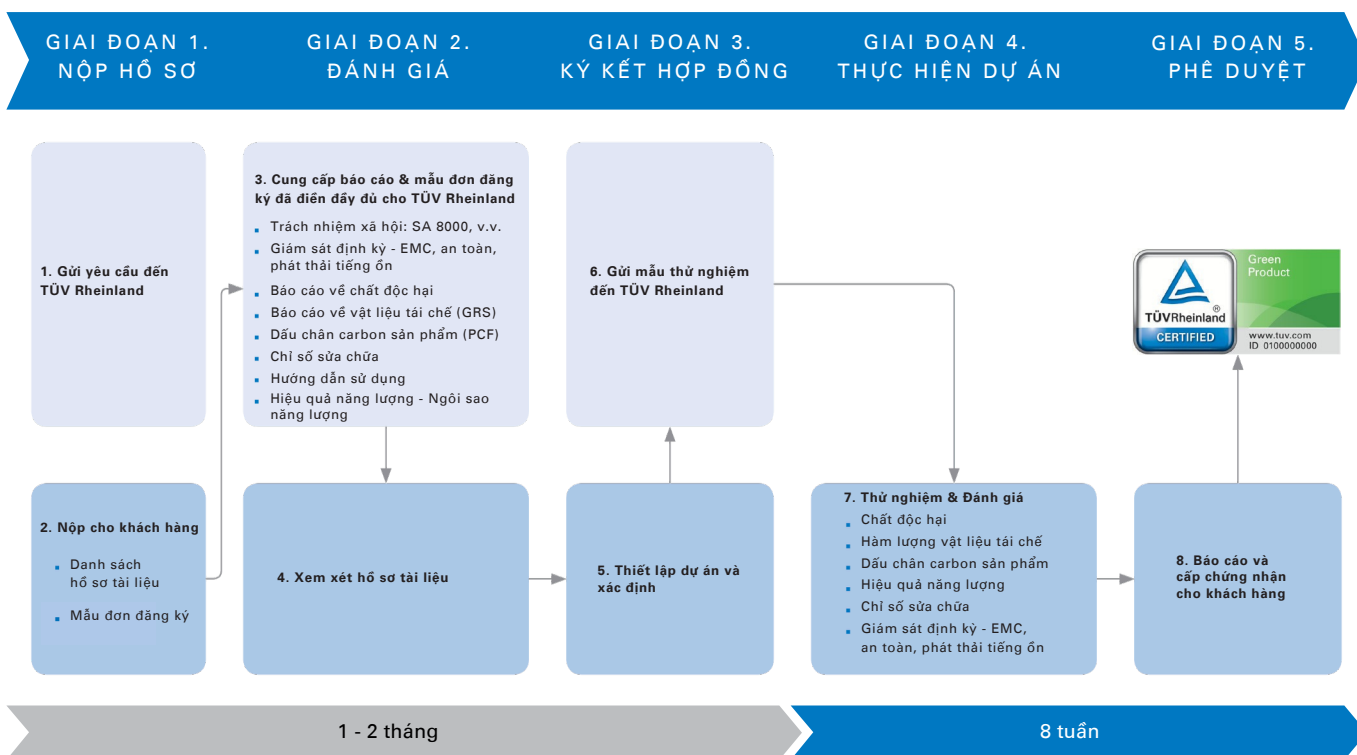
KHUYẾN KHÍCH KINH TẾ TUẦN HOÀN

- Xác định hướng đi đúng đắn cùng với quản lý chuỗi cung ứng bền vững
- Sử dụng vật liệu tái chế, thiết kế tái chế và các biện pháp tăng độ bền nhằm tiết kiệm tài nguyên thiên nhiên và khuyến khích kinh tế tuần hoàn

TUYÊN BỐ XANH / QUẢNG BÁ SẢN PHẨM TOÀN CẦU

- Đáp ứng yêu cầu của chính phủ dưới ảnh hưởng của mục tiêu "carbon kép" và "quảng cáo xanh"
- Thế giới hiện nay yêu cầu các tuyên bố bền vững có trách nhiệm khi quảng bá sản phẩm, chương trình nhãn xanh có thể giúp doanh nghiệp thực hiện điều này với bằng chứng vững chắc.

Quy trình dịch vụ



Chúng tôi định hình tương lai bằng cách đảm bảo các sản phẩm có tác động tối thiểu đến môi trường. TÜV Rheinland đồng hành cùng doanh nghiệp để tìm ra chiến lược phù hợp và thực hiện, nhằm đạt được sự phát triển cân bằng và các mục tiêu môi trường của doanh nghiệp.

TÜV Rheinland Việt Nam

Trụ sở chính
Tầng 5, Tòa nhà ANNA
CVPM Quang Trung
P. Tân Chánh Hiệp
Quận 12, TP. HCM
Tel. +84 28 3842 0600

Phòng thử nghiệm Softlines
Nhà 10, Đường số 01
CVPM Quang Trung
P. Tân Chánh Hiệp
Quận 12, TP. HCM
Tel. +84 28 3715 4025

info@vn.tuv.com

www.tuv.com

Văn phòng đại diện
Tầng 16, Tòa tháp VCCI
Số 9 Đào Duy Anh
Phường Phương Mai
Quận Đống Đa, Hà Nội
Tel. +84 24 3574 6811

Phòng thử nghiệm Hardlines
Nhà 10, Đường số 01
CVPM Quang Trung
P. Tân Chánh Hiệp
Quận 12, TP. HCM
Tel. +84 28 3715 4025

Phòng thử nghiệm
Tương thích điện từ và Điện
Lô H-1, Nhà 7E
KCN Thăng Long II
Huyện Mỹ Hào, Tỉnh Hưng Yên
Tel. +84 221 3974 560

Phòng thử nghiệm Bao bì
348 Trương Thị Hoa
Phường Tân Thới Hiệp
Quận 12, TP. Hồ Chí Minh
Tel. +84 28 3715 4025