

### **TÜV Rheinland erweitert Partnerschaft mit Alibaba.com**

TÜV Rheinland wird unabhängig Lieferanten und Fabriken für die Plattform B-2-B-Plattform Alibaba.com prüfen, zunächst in Deutschland, Österreich, der Schweiz und Italien / Ziel: Förderung des B2B-Handels und beschleunigte Digitalisierung für kleine und mittlere Unternehmen in Europa

**Köln, 27. Februar 2023.** TÜV Rheinland und Alibaba.com, einer der weltweit führenden B2B-Einkaufsplattformen, haben in einer Absichtserklärung vereinbart, ihre Zusammenarbeit zu erweitern. Ziel ist es, das Wachstum kleiner und mittlerer Unternehmen (KMU) im B2B-Handel in Deutschland und Europa zu fördern. Nach einer bereits über ein Jahrzehnt bestehenden Partnerschaft in Asien werden sich Alibaba.com und TÜV Rheinland im Rahmen der erweiterten Zusammenarbeit zunächst auf Deutschland, Österreich, die Schweiz und Italien konzentrieren. In naher Zukunft sollen auch Lieferanten aus anderen europäischen Ländern einbezogen werden. Ziel ist es, in diesen Regionen die Digitalisierung voranzutreiben und die komplexe internationale Beschaffung zu erleichtern.

### **„Verified Supplier“ durch unabhängige Prüfung von TÜV Rheinland**

Konkret wird TÜV Rheinland als strategischer Partner das Projekt „Verified Supplier“ für Alibaba.com in Europa fortsetzen – seit 2012 ein Eckpfeiler der Zusammenarbeit zwischen beiden Unternehmen. In diesem Rahmen nimmt TÜV Rheinland eine unabhängige und verbindliche Bewertung der Lieferanten und Fabriken vor, die über Alibaba.com verkaufen. Geprüft werden unter anderem Vertriebs- und Produktionsdienstleistungen, Qualitätsmanagement, Kundendienst oder Lieferkettenmanagement. Die Ergebnisse der Prüfungen durch die Fachleute von TÜV Rheinland werden den Käufern auf der Plattform transparent angezeigt, sodass sie umfassend informiert sind, wenn sie über Produkte oder Lieferanten entscheiden.

Als treibende Kräfte in vielen Volkswirtschaften stehen KMU vor der Herausforderung, sich dem globalen B2B-Handel zuzuwenden. „Durch unsere unabhängigen Prüfungen für die Plattform Alibaba.com wollen wir dazu beitragen, dass kleine und mittlere Unternehmen sich auch in Europa auf sicherem Terrain bewegen, wenn es um das Thema E-Commerce geht. Das Programm kann so einen echten Schub zu mehr Digitalisierung leisten“, sagt Andreas Höfer, bei TÜV Rheinland weltweit für den Geschäftsbereich Systeme verantwortlich.

„Wir freuen uns, unsere Partnerschaft mit TÜV Rheinland zu erweitern“, sagt Jijay Shen, General Manager Europa von Alibaba.com. „Wir legen unseren Fokus darauf, eine bessere Erfahrung für Käufer und Verkäufer in ganz Europa zu schaffen. Unternehmen haben mit einer Vielzahl von wirtschaftlichen Herausforderungen zu kämpfen, beispielsweise dem Druck durch Inflation, begrenzter Verfügbarkeit von Produkten oder der Verzögerung von Lieferungen. Zusammen mit TÜV Rheinland wollen wir sicherstellen, dass KMU in Europa wichtige Entscheidungen effizienter als je zuvor treffen können.“

### **Über TÜV Rheinland**

*Sicherheit und Qualität in fast allen Wirtschafts- und Lebensbereichen: Dafür steht TÜV Rheinland. Das Unternehmen ist seit mehr als 150 Jahren tätig und zählt zu den weltweit führenden Prüfdienstleistern. TÜV Rheinland hat mehr als 20.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in über 50 Ländern und erzielt einen Jahresumsatz von rund 2,1 Milliarden Euro. Die hoch qualifizierten Expertinnen und Experten von TÜV Rheinland prüfen rund um den Globus technische Anlagen und Produkte, begleiten Innovationen in Technik und Wirtschaft, trainieren Menschen in zahlreichen Berufen und zertifizieren Managementsysteme nach internationalen Standards. Damit sorgen die unabhängigen Fachleute für Vertrauen entlang globaler Warenströme und Wertschöpfungsketten. Seit 2006 ist TÜV Rheinland Mitglied im Global Compact der Vereinten Nationen für mehr Nachhaltigkeit und gegen Korruption. Website: [www.tuv.com](http://www.tuv.com)*

### **Über Alibaba.com**

*Alibaba.com, die erste Geschäftseinheit der Alibaba Group, ist eine führende Plattform für den globalen B2B-E-Commerce, die es einfach machen soll, überall Geschäfte zu machen. Alibaba.com wurde 1999 gegründet und bietet Dienstleistungen zu allen Aspekten des Handels an, einschließlich der Bereitstellung von Tools für Unternehmen, mit denen sie ein weltweites Publikum für ihre Produkte erreichen können, und der Unterstützung von Käufern bei der Entdeckung von Produkten, der Suche nach Lieferanten und der schnellen und effizienten Online-Bestellung. Alibaba.com bedient Millionen von Käufern und Lieferanten aus über 200 Ländern und Regionen der Welt.*

---

Ihr Ansprechpartner für redaktionelle Fragen:

Pressestelle TÜV Rheinland, Tel.: +49 2 21/8 06-21 48

Die aktuellen Presseinformationen sowie themenbezogene Fotos und Videos erhalten Sie auch per E-Mail über [presse@de.tuv.com](mailto:presse@de.tuv.com) sowie im Internet: [www.tuv.com/presse](http://www.tuv.com/presse) und [www.twitter.com/tuvcom\\_presse](http://www.twitter.com/tuvcom_presse)