



As vantagens de uma auditoria da cadeia de suprimentos

Redução de riscos, valor agregado à marca, vantagem competitiva: Há muitas razões pelas quais uma auditoria de cadeia de fornecimento vale a pena.

SEGURANÇA E REDUÇÃO DE RISCOS

Em primeiro lugar, as auditorias das normas sociais na cadeia de suprimentos concentram-se principalmente na garantia da segurança das pessoas e na redução do risco de acidentes. Assumir responsabilidades é um desafio difícil para as grandes empresas. Nossos clientes têm inúmeras alternativas para adquirir seus produtos. E, especialmente quando um cliente entra em uma relação comercial com uma empresa que está localizada longe, é difícil garantir

que os produtos em questão sejam de qualidade superior e tenham sido fabricados em condições de trabalho justas. Estrategicamente, as auditorias conduzidas ajudam a obter uma visão geral da cadeia de suprimentos da empresa e monitorar os seus pontos críticos. As auditorias de acompanhamento mostram se estes pontos foram orrigidos.

VALOR AGREGADO À MARCA

Uma cadeia de suprimentos responsável resulta em uma melhor reputação. Por exemplo, as marcas de vestuário, especialmente as de baixo preço, são frequentemente criticadas pelas ONG ou pelos meios de comunicação por condições de trabalho socialmente inaceitáveis. As empresas que têm toda a sua cadeia de suprimentos auditada podem divulgar com segurança todas as suas relações comerciais e enfrentar o público com autoconfiança. Graças às informações contínuas fornecidas pelas auditorias, as empresas podem até mesmo mostrar que toda a sua rede de fornecedores é justa. Isso vale a pena quando se trata de vender produtos aos consumidores finais, que se preocupam com produtos fabricados de forma justa e com o envolvimento das marcas em iniciativas sociais - e divulgam a informação.

VANTAGEM COMPETITIVA

Assumir responsabilidades ajuda as empresas a se destacarem da concorrência. Cumprir com um alto padrão que é reconhecido internacionalmente e oferece comparabilidade pode proporcionar uma vantagem competitiva - tanto para as empresas quanto para seus fornecedores. Os fornecedores adquirem novos clientes com os requisitos correspondentes e as empresas reforçam a sua integridade e podem comercializar as suas marcas com maior autoconfiança.

TÜV Rheinland Brasil
Fone: +55 11 3514.5700
info@br.tuv.com
www.tuv.com/sca

