

# 独树一帜“识”，尽显品质

德国莱茵TÜV测试标识



Safety  
Quality  
Functionality



www.tuv.com  
ID 0000000888



[www.tuv.com](http://www.tuv.com)

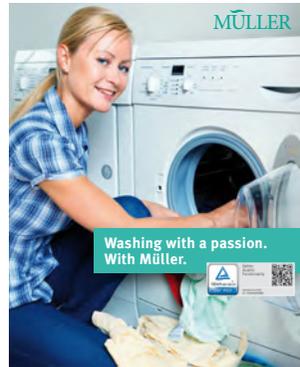
 **TÜVRheinland<sup>®</sup>**  
Precisely Right.

# 高品质的象征 德国莱茵TÜV测试标识

通过德国莱茵TÜV标识来打造您的品牌，这是一个明智的选择。从现在起，我们的测试标识将为您的产品和服务提供快速、透明和可靠的背书。请参考下方案例，了解如何有效展示运用德国莱茵TÜV测试标识，从而使其在各个方面发挥最大价值，提升您的品牌影响力：

- 背景板
- 广告
- 网上商城和网页横幅
- 包装
- 吊牌
- 产品
- 说明书
- 产品目录
- 广告旗
- 信函
- 公司信息
- 网站

德国莱茵TÜV测试标识一路伴您同行，助力您取得更优成绩。



# 精妙设计 一体化系统，多种应用

消费者和商业伙伴会仔细查看广告宣传的内容，并在互联网上搜索有关产品和服务质量，或是其与环保相关的独立信息来源。作为成功通过德国莱茵TÜV认证的客户，您将从中受益——您的产品将被录入我们的数字认证数据库Certipedia中。当客户点击网站上的测试标识或使用智能手机扫描产品包装上的二维码时，他们将直接访问Certipedia.com网站，查看您的信息。您在网站上的认证服务介绍越全面、越清晰，客户或商业伙伴对您产品的印象会更专业。



点击对应的图标选择相应话题

- |      |     |      |      |             |    |    |    |     |      |     |    |    |
|------|-----|------|------|-------------|----|----|----|-----|------|-----|----|----|
| 综合信息 |     |      | 产品认证 |             |    |    |    |     | 系统认证 |     |    |    |
|      |     |      |      |             |    |    |    |     |      |     |    |    |
| 修改   | 背景板 | 认证范围 | 广告   | 网上商城 / 网页横幅 | 包装 | 吊牌 | 产品 | 说明书 | 产品目录 | 广告旗 | 信函 | 网站 |

# 制作精良 不得进行任何修改

德国莱茵TÜV测试标识包括一个基本标识和一个附加信息栏，该信息栏应始终出现在基本标识的右侧（如右图所示）。如今，由于图像编辑软件的广泛应用，修改现有的形象标识和测试标识易如反掌。但对于德国莱茵TÜV来说，这一点毋庸置疑：基本标识和信息栏均不得以任何方式进行修改。任何对形式或内容的修改都属于伪造测试标识的行为！



点击对应的图标选择相应话题

## 综合信息



修改



背景板



认证范围

## 产品认证



广告



网上商城 / 网页横幅



包装



吊牌



产品



说明书



产品目录

## 系统认证



广告旗



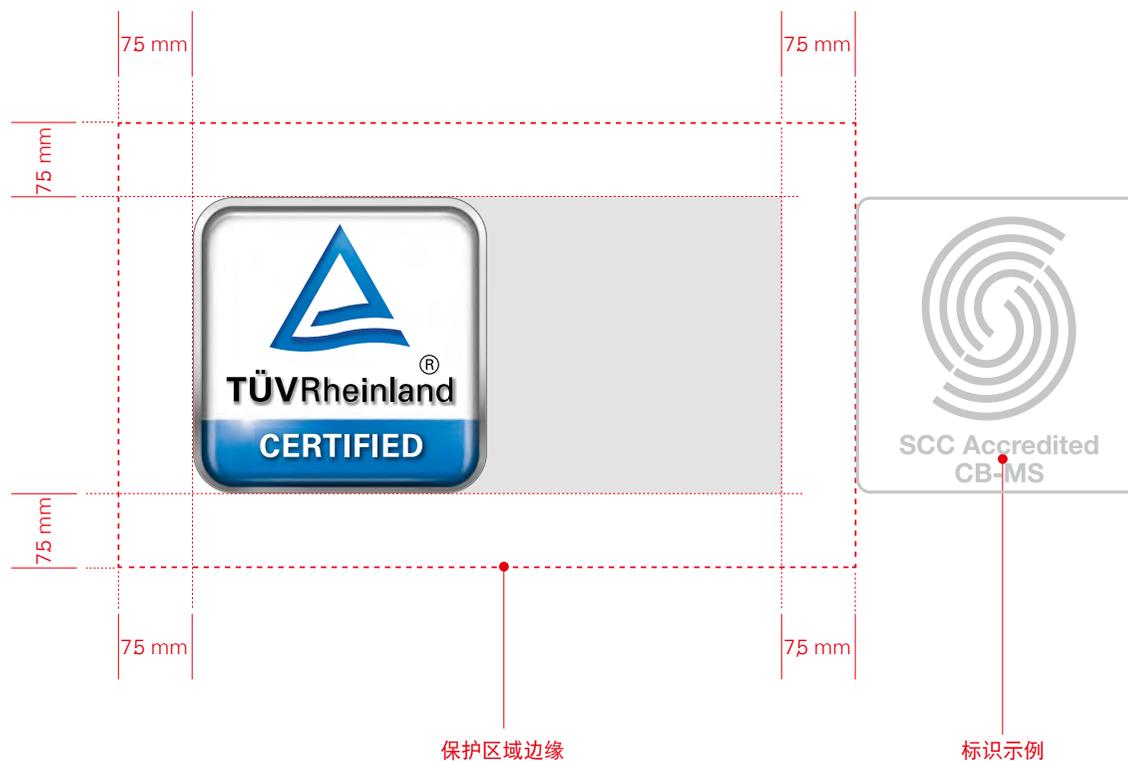
信函



网站

# 不受干扰 测试标识的保护区域

德国莱茵TÜV测试标识及其信息栏组成的标识周围有一个保护区域，将其与其它图形元素、图像或物体清晰区分开来。您应始终遵守对其保护区域的使用要求。不论测试标识什么尺寸，其保护区域的最小高度应与蓝色区域相同。测试标识周围的保护区域不应存在任何文字或图形等。



点击对应的图标选择相应话题

## 综合信息



修改



背景板



认证范围



广告



网上商城 / 网页横幅



包装



吊牌



产品



说明书



产品目录



广告旗



信函



网站

## 系统认证

# 辨识度高 可应用于多种背景

测试标识及其信息栏周围一直有一个白色边框，使其与周围的彩色背景区分开来。因为标识常被大量不同的信息和符号包围，所以边框的保护能使标识在各种不同的背景画面上清晰可见。这些信息和符号既包括彩色背景和照片，也包括插图和其他标识，如技术产品标签。白色边框可以保护标识不受外界干扰。下面几页介绍了更多如何在不同背景画面上正确使用测试标识的案例，也包括一些特殊情况。



点击对应的图标选择相应话题

## 综合信息



修改



背景板



认证范围

## 产品认证



广告



网上商城 / 网页横幅



包装



吊牌



产品



说明书



产品目录

## 系统认证



广告旗



信函



网站

# 准备周全 应对特殊情况

德国莱茵TÜV测试标识会在信息栏外显示网络地址和专属ID编号。在这类情况下，整个测试标识周围会出现一个方形的白色区域。即使周围的视觉信息繁多，测试标识依然不会受到影响，且其信息仍有较高的视觉辨识度。



点击对应的图标选择相应话题

## 综合信息



修改



背景板



认证范围

## 产品认证



广告



网上商城 / 网页横幅



包装



吊牌



产品



说明书



产品目录

## 系统认证



广告旗



信函



网站

# 效果良好 黑白版本的完美诠释

在某些情况下，出于技术原因或设计考量，测试标识不能用于彩色印刷。在此类情况下可以使用测试标识的黑白版本。与彩色版本一样，黑白测试标识也是通过白色边框与非白色背景相区分的。规则也是一样：如果网络地址和专属ID编号出现在测试标识之外，它们将被一起放在标识旁边的白色方形空间里（见右图）。



点击对应的图标选择相应话题

## 综合信息



修改



背景板



认证范围

## 产品认证



广告



网上商城 / 网页横幅



包装



吊牌



产品



说明书



产品目录

## 系统认证



广告旗



信函



网站

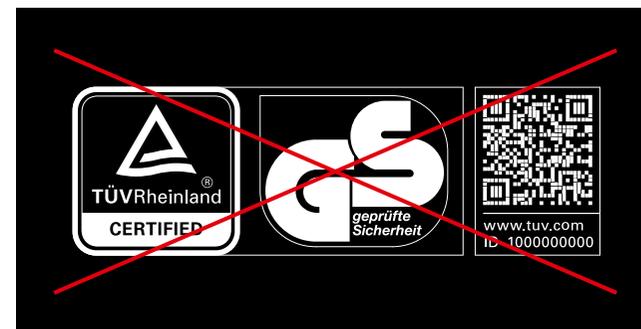
# 允许接受 特殊情况参考……

在特殊情况下，如丝网印刷或只有黑色打印墨水可用的情况下，则可以使用无白色背景的线条艺术版本（右图）或测试标识的负片图像（右图），这也同样适用于测试标识的变体，即网络地址和专属ID编号在信息栏外显示的情况，前提是背景可以确保信息具有很高的辨识度。



## ……建议牢记 不被接受的情况

同样重要的是，请注意：以上情况适用性的程度当然是有限的。当测试标识的反白效果含有二维码时，就超出了可允许范围——因为许多标准设备都无法读取白色二维码。因此，这种表现形式完全不予以考虑。



点击对应的图标选择相应话题

### 综合信息



修改



背景板



认证范围

### 产品认证



广告



网上商城 / 网页横幅



包装



吊牌



产品



说明书



产品目录

### 系统认证



广告旗



信函

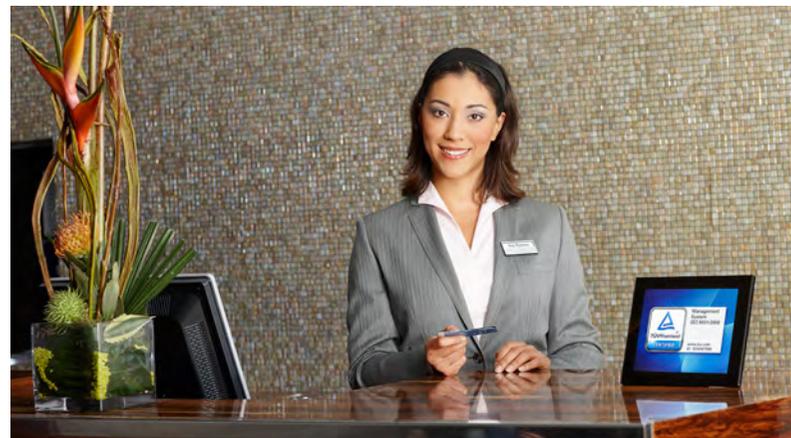


网站

# 功能全面 测试标识用于产品和系统认证

产品安全和质量已经成为销售的决定性因素。当您拥有了独立、中立的德国莱茵TÜV产品认证和测试标识，您的产品上便清楚地表明：该产品性能安全、质量可靠。但您所获得的测试标识的作用远不止于此。通过我们的体系认证，您还可以有效地记录您的咨询和服务流程，从长远看来保证您公司的高质量资质和工作流程。例如将获得的体系测试标识展示在公司网站页面上，可以为您的企业形象增加可衡量的价值。

需注意，体系测试标识可能无法用于产品，即不能在产品上直接显示。所有的测试标识只能在认证仍然有效的情况下使用。



点击对应的图标选择相应话题

## 综合信息



修改



背景板



认证范围

## 产品认证



广告



网上商城 / 网页横幅



包装



吊牌



产品



说明书



产品目录

## 系统认证



广告旗



信函



网站

# 位置适当

## 测试标识在广告中的应用

在您的广告中植入德国莱茵TÜV测试标识可以传达产品服务安全、高品质和透明的信息。在一则尺寸为8½ x 11英寸的广告中，测试标识的尺寸应不小于20毫米(¾英寸)。如果认证产品出现在广告中，则测试标识应始终放在它的附近，让读者能够识别出哪个产品是经过认证的。右边的大图就是一个很好的例子。如果测试标识被放在文本和图像附近，则其周围必须有一个没有内容的中性区域，且该区域的宽度必须等同于基本标识中蓝色基底区域的高度。而在小图中，德国莱茵TÜV的测试标识周围有一个“穆勒公司色”，即绿松石色的方框，与这条广告的其他内容混在一起了。这会给人一种错误的印象，是德国莱茵TÜV而不是穆勒公司将该产品评为“优质”。这样传递出来的信息是不实且不被允许。



点击对应的图标选择相应话题

综合信息



修改



背景板



认证范围

产品认证



广告



网上商城 / 网页横幅



包装



吊牌



产品



说明书



产品目录

系统认证



广告旗



信函



网站

# 实时链接数字数据库 测试标识在网上商城中的应用

德国莱茵TÜV测试标识的设计与数字按钮相似，这并非偶然。它的创建和设计充分考虑到了与数字通信渠道的视觉融合，例如网站、应用程序和移动应用程序等。我们的测试标识针对网站特点进行设计，也可以轻松地嵌入到您的在线商店的页面布局和用户界面中。

在网站上，测试标识应至少达到300像素宽，并放在认证产品附近。此外它还应链接到我们的数字认证数据库“Certipedia”中与文本标识的专属ID编号相对应的具体页面。



点击对应的图标选择相应话题

综合信息



修改



背景板



认证范围

产品认证



广告



网上商城 / 网页横幅



包装



吊牌



产品



说明书



产品目录

系统认证



广告旗



信函



网站

# 易于识别

## 测试标识在网页横幅上的应用

德国莱茵TÜV测试标识的设计考虑到了如何实现最佳的识别度，从而能够在互联网上吸引更高的关注度。但为了在网页推广上达到同样的效果，测试标识应至少达到300像素精度。而这里也应考虑到允许范围内的显示选项。右方例子中的竖排格式是不允许出现的。这不仅意味着对测试标识的擅自修改，还将被视为伪造标识。



点击对应的图标选择相应话题

综合信息



修改



背景板



认证范围

产品认证



广告



网上商城 / 网页横幅



包装



吊牌



产品



说明书



产品目录

系统认证



广告旗



信函

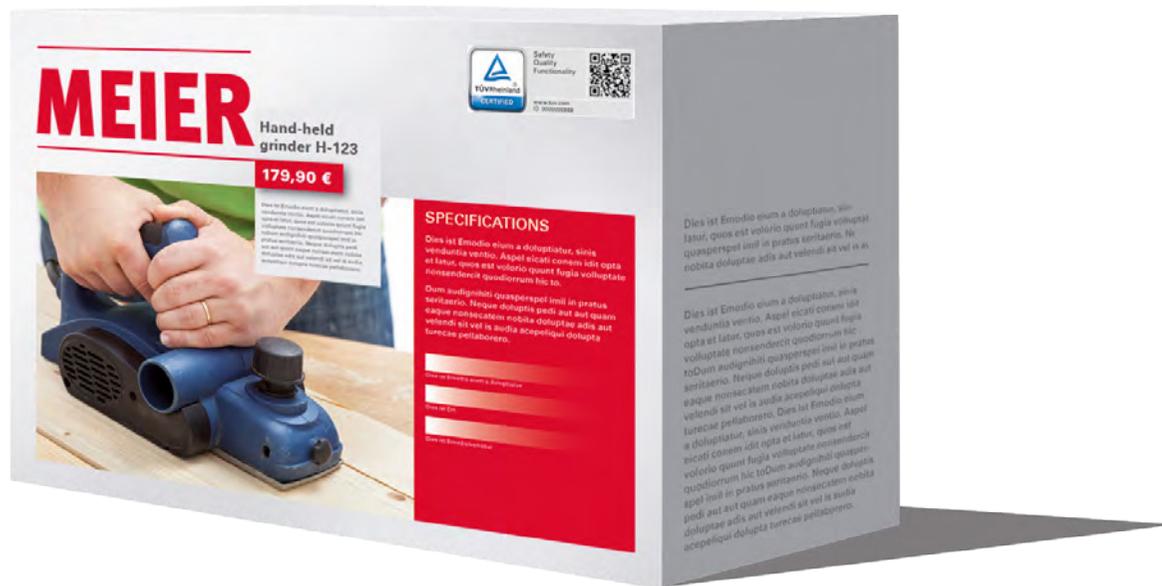


网站

# 最佳应用效果

## 测试标识在包装上的应用

即使在产品待售时，包装上的测试标识就已经表明，这是一个安全、高质量的产品。德国莱茵TÜV的测试标识是为数不多的为买方提供有价值的购买决策指导的标识之一。为了确保包装上的最佳效果，测试标识的高度应不低于30毫米（1¼英寸）。与其他应用场景一样，我们也建议将其放在认证产品的图像附近。



点击对应的图标选择相应话题

综合信息



修改



背景板



认证范围

产品认证



广告



网上商城 / 网页横幅



包装



吊牌



产品



说明书



产品目录

系统认证



广告旗



信函



网站

# 显眼标识

## 测试标识在吊牌上的应用

吊牌上也可以添加德国莱茵TÜV的认证标识，以吸引您的客户注意，传达产品的高品质和安全性。测试标识可以按照前述方式放在吊牌的正面，背面则可以列出有关您产品的其它信息。当然，这些产品信息必须与测试标识声明的内容相符。



点击对应的图标选择相应话题

综合信息



修改



背景板



认证范围

产品认证



广告



网上商城 / 网页横幅



包装



吊牌



产品



说明书



产品目录

系统认证



广告旗



信函



网站

# 适合各种产品 测试标识在产品上的应用

在您的产品上使用测试标识是与顾客直接沟通的一种方式。无论您是在玩具、电钻、冰箱还是平板电视上展现测试标识，都要确保把它放在显眼的位置，且高度至少要达到20毫米（¾英寸）。标识需要清晰可辨，这意味着在您的产品上看到德国莱茵TÜV的测试标识总是让人感到放心。



点击对应的图标选择相应话题

综合信息



修改



背景板



认证范围

产品认证



广告



网上商城 / 网页横幅



包装



吊牌



产品



说明书



产品目录

系统认证



广告旗



信函



网站

# 与产品完美融合

## 测试标识在产品表面的应用

某些情况下，德国莱茵TÜV测试标识无法直接印在产品上。这时，如果贴标和吊牌也不可行，建议采用替代性工艺，如将测试标识压印在产品上。标识的尺寸大小应与压印工具的技术性能相适应。关键词和专属ID编号也必须清晰可辨。



点击对应的图标选择相应话题

综合信息



修改



背景板



认证范围

产品认证



广告



网上商城 / 网页横幅



包装



吊牌



产品



说明书



产品目录

系统认证



广告旗



信函



网站

# 适应各类情况

## 测试标识在小产品上的应用

有些产品的表面积太小，无法在上面印刷或压印测试标识。在这种情况下，不应在该产品表面印刷测试标识，以避免出现印刷面积过小而造成无法阅读信息的情况。此外，在使用测试标识时，一定要仔细调查并选用合适的替代方案，例如在产品附带的吸塑包装、标签或吊牌上使用测试标识。



点击对应的图标选择相应话题

综合信息



修改



背景板



认证范围

产品认证



广告



网上商城 / 网页横幅



包装



吊牌



产品



说明书



产品目录

系统认证



广告旗



信函



网站

# 传达丰富信息

## 测试标识在使用说明书中的应用

德国莱茵TÜV测试标识是一个值得信赖的标识，用于证明操作或装配说明书中所提供的内容具有安全性和可靠性。最重要的一点是，请确保在使用说明书中，将测试标识放在经德国莱茵TÜV测试和认证的产品特征信息出现的位置。测试标识的呈现方式应确保关键词和二维码的阅读及扫描没有任何问题。



点击对应的图标选择相应话题

综合信息



修改



背景板



认证范围

产品认证



广告



网上商城 / 网页横幅



包装



吊牌



产品



说明书



产品目录

系统认证



广告旗



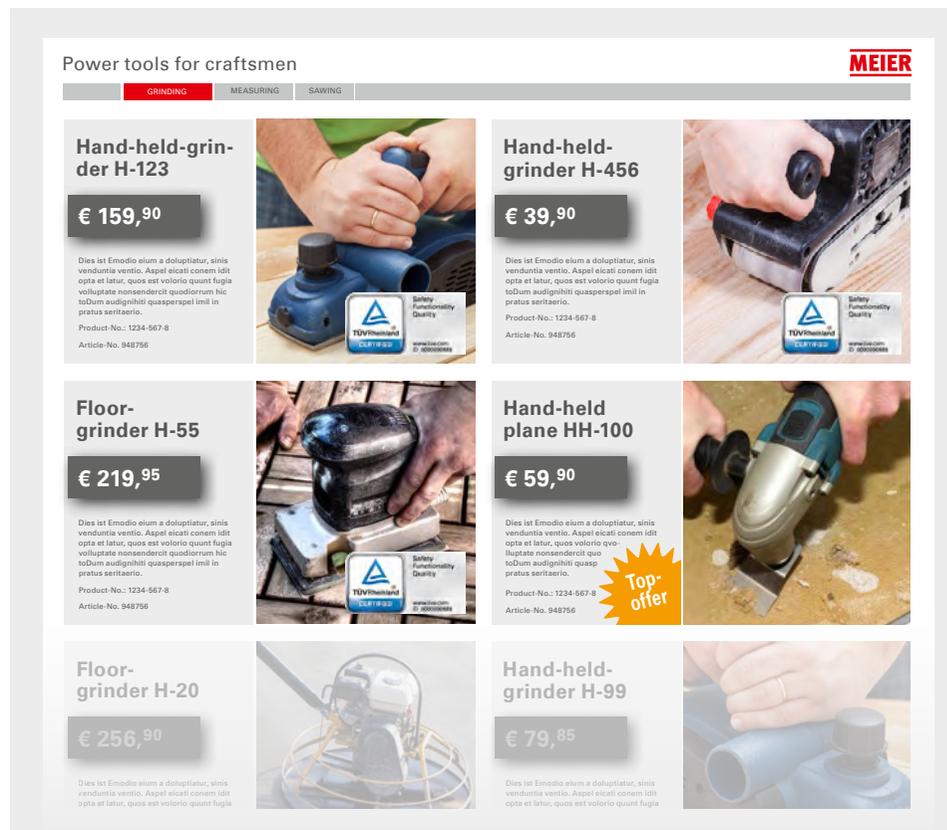
信函



网站

# 灵活搭配其他标识 多个测试标识的应用

在某些情况下，德国莱茵TÜV测试标识会在同一页面上出现多次，例如在产品目录或网店中。在这种情况下，需确保每个测试标识都准确地出现在合适的地方，即紧挨通过认证的产品。



点击对应的图标选择相应话题



# 引人注目

## 测试标识在旗帜上的应用

有时候，让您的客户从远处——比如当他们进入您公司的停车场或开车经过时——就能一眼认出德国莱茵TÜV测试标识不失为一个好主意，因为这等于在声明：“我们公司高度重视安全、质量和透明度，这正是我们的质量管理体系之所以通过独立、中立的德国莱茵TÜV认证的原因所在”。如果您想用旗帜或横幅来传达这一信息，那么应当将提供给您的标识形式以允许范围内的最大尺寸展示在旗帜上。



点击对应的图标选择相应话题

综合信息



修改



背景板



认证范围

产品认证



广告



网上商城 / 网页横幅



包装



吊牌



产品



说明书



产品目录

系统认证



广告旗



信函



网站

# 认可度高 测试标识在信函中的应用

德国莱茵TÜV体系认证测试标识也可用于您与客户的直接沟通或信函中，如数字或传统信件、传真、名片或电子邮件中。字号大小应确保标识关键词清晰易辨，并确保二维码扫描方便、可靠。



点击对应的图标选择相应话题

## 综合信息



修改



背景板



认证范围

## 产品认证



广告



网上商城 / 网页横幅



包装



吊牌



产品



说明书



产品目录

## 系统认证



广告旗



信函



网站

# 位置适当 测试标识在网站上的应用

许多公司都会在其网站上介绍公司服务、资质和流程、特殊工作方法以及质量管理体系等。德国莱茵TÜV测试标识提供资质和认证的书面证明，让您的客户能够随时随地核查您声明的真实性。请始终将您的测试标识放置于网页上有关您提供的服务和资质声明出现的地方。



点击对应的图标选择相应话题

综合信息



修改



背景板



认证范围

产品认证



广告



网上商城 / 网页横幅



包装



吊牌



产品



说明书



产品目录

系统认证



广告旗



信函



网站

莱茵TÜVed，值得托付的  
TÜVed by Rheinland

德国莱茵TÜV大中华区  
TÜV Rheinland Greater China  
服务热线 Hotline  
4008831300  
+852 21921022 (中国香港 Hong Kong)  
service-gc@tuv.com

关注我们的微信：

TUV 莱茵



[www.tuv.com](http://www.tuv.com)

